



「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。



- (おざき みえ)**
 1954年 愛媛県生まれ
 1997年 岡山大学仏文研究科修士課程(専業主婦44歳)
 2001年 岡山大学仏文研究科修士課程修了/仏語講師スタート
 2002年 文科省・仏政府による仏語教員夏季研修(ツロン市)
 2003年 カナダ・ケベック州政府による仏語教員夏季研修(モントリオール市)
 「中等教育における仏語の展望」京都大学 学会発表
 2006年 香川大学坂出附属中学2004年~2010年フランス語講座担当
 2007年 文科省・仏政府仏語教員夏季研修(ビシー市)「四国夢中人」結成
 2008年 パリ・ジャン・ジャン・エクスボ、毎年出展 ~ 2011年
 2009年 うどん講習会(日仏文化センター)
 2010年 日本参加 (クレルモエラ)
 2011年 遍路講演(フランス国立ギメ東洋美術館)
 2012年 日本の庭・春祭り出展(パリ市主催)、大衆演劇公演(パリ国際大学都市)
 2014年 欧州理事会議長 フランソワーズ・ワルキエ氏面会(ベルギー・ブリュッセル 欧州連合本部)
 2015年 遍路講演とうどん講習会(パリ日本文化会館)
 2016年 「四国への誘い」&ブリュッセル2016 (パリ日本文化会館・在ベルギー日本大使館)

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

一途な思いが、EU大統領との面会を実現させた。

2012年以降、JAPAN EXPOへの出展をされなくなったのはなぜですか。また、どのような活動にシフトされたのですか。

「尾崎」簡単にいうと行政の支援がなくなったからです。それで、次の施策としてスポンサーを見つけて、協力してもらうことをおこなっていました。

そして企業や組織のご支援を得て2012年からは、日本文化に造詣の深いフランス人を日本に招聘しました。ジャーナリストの「クロード・ルブランさん」やイラストレーター「フローラン・シャブエさん」フォトグラファーの「ダヴィッド・ミシヨールさん」など、様々なジャンルの第一線で活躍されている方をお招きして、お遍路体験などを通じて四国の紹介していただいていたんです。

彼らに来ていただくために彼らに喜んでもらえること、いちばんやりたいことを準備するなど、大変なこともありましたが、その甲斐あって皆さんとても素晴らしい表現で四国の魅力を掘り起こしてくださっていました。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

「キギ」それはナイスアプローチだったと思います。2011年頃までは、フランス人にとって四国は興味の対象ではありませんでしたが、最近では知名度も高くなっています。四国遍路、香川のうどん、徳島の阿波踊りや鳴門、それから愛媛のしまなみ街道などに多くの人が行ききたがるようになってきました。フランス人は自分たちのオーセンティックを見つけて楽しむ人が多いですからね。今後も人気は上昇すると思いますよ。

巻頭特集 INTERVIEW
 NPO四国夢中人 代表
尾崎 美恵
 Ozaki Mie



相手のことを考えて、
 心惹く情報の発信をしなければ、
 人はこちらを振り向いてくれません。

四国を知ってもらうため、私にできることがあるはずだ。

主婦として3人の子育てをおこなっているから、2008年には「四国夢中人」というNPOをほぼ1人で立ち上げ、その後は様々なご活動を精力的にされていますよね。

「尾崎」最初は漠然と「フランス人と親しくなって、何か素敵なことができたらいいな」という思いだけでした。

そこでお金も経験も何もない私は、まず「四国のことを知ってもらうためにパリに行く」と考えました。それでいろいろ調べると、フランス人がサポートする「JAPAN EXPO」というイベントが開催されていることを知り、行ってみたいのです。

するとショッピングな事実で直面しました。フランス人にとって

JAPAN EXPO、そしてギメ東洋美術館でのアピール。

「キギ」私も2004年に普通のビジターとして参加しましたが、いろいろ大変でした。

尾崎さんは自費に近い形で参加されたそうですが、出展ブースでは毎年どのような企画内容をトライされたのでしょうか。

「尾崎」四国が知られないのは、心を惹く情報が発信されていなかったからです。ですから、フランスの方が興味を持っていただけることを考えて考えて考え抜きました。

それで四国全域をネットワークする文化遺産「四国遍路八十八カ所の巡礼」や香川県のソウルフード「讃岐うどん」などをテーマに、様々なイベントを開催しました。

特に四国遍路については、毎年フランス人を招聘しています。日本人

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

「尾崎」フランスの方は、誰も知らないような場所に心を持ち、行きたがる。だから海外の方にまだまだ知られていない四国は、逆にチャンスではないでしょうか。

四国は、東京、大阪、北海道、九州という存在に比べると何も知られていないエリアでした。外国人向けに発信されている日本観光のガイドブックからも外れていました。情報発信ができていないという意味では、完全に「日本じゃない存在」でした。四国は「行って何が仕方がない場所」という扱いを受けていたのです。

しかし、行政などが観光誘致や観光振興を推進しているのではないのですか。

「尾崎」世界遺産もないし、興味の対象ではなかったんです。当時は「四国で一週間も滞在するくらいなら、京都や大阪に行った方が良い」という感覚でした。

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

「尾崎」非常に権威のある美術館です。しかも「四国遍路の紹介をしたら、普通に講演をさせてください」とお願いしても、なかなか実現にこぎつけるのは至難の業です。その

高松に「四国運輸局」が「ツーリストやジョブナリストを四国に全部タダで招聘します」といっても応募者が、なかなか集まらなかったそうです。だから行政も企業も、四国観光誘致にとっても消極的でした。

「それなら、私に何かできることがあるはずだ」と思い、とりあえず「JAPAN EXPO」に参加してみよう」と考えました。そして「日本が大好きなフランス人が集まる場所」「日本でありながら、日本として知られていない四国」のことを紹介しよう」と思い、2008年から2011年までの4年間、フランス最大の日本イベント「JAPAN EXPO」に四国ブースを出展しました。

「尾崎」美術館の講演テーマに添ったものでなければ許可は下りません。そこで情報収集して「東洋のお礼文化」についての講演をするという二つを揃え、そして「四国お遍路の紹介もさせてほしい」とアプロイチしました。それで講演の許可をいただきました。ただ説明についてはフランス人の方にお願いをしました。

「キギ」フランス人が説明するのは、フランス人の理解と共感が得られやすいからです。

「尾崎」そうです、フランス人なら自分たちの好みがかかっていますからね。日本人である私が日本文化を説明すると、詳しくなりすぎて理解してもらおうのがすごく難しくなると思います。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。

「尾崎」島は自給自足で生活している、お店もレストランもありません。島で経済活動をしているのは自販機1個だけ、あとは何もないんです。島にお金を持ってきても、ジュースを買う以外は使えない。そんな場所ですが、きっと魅力的な四国、美しい日本を感じることができるとしています。だから、外国の方にもぜひ参加していただければうれしいです。